

PHARMACIST BOOSTER - 21

JURISPRUDENCE

DRUG AND MAGIC REMEDIES



Important for RRB, AIIMS, ESIC,
SEPOY, CISF, GSSSB, DSSSB,
SSC, CGHS etc.



Concept + Revision
कॉन्सेप्ट + रिविजन

हिंदी + English में

Somketu Sir

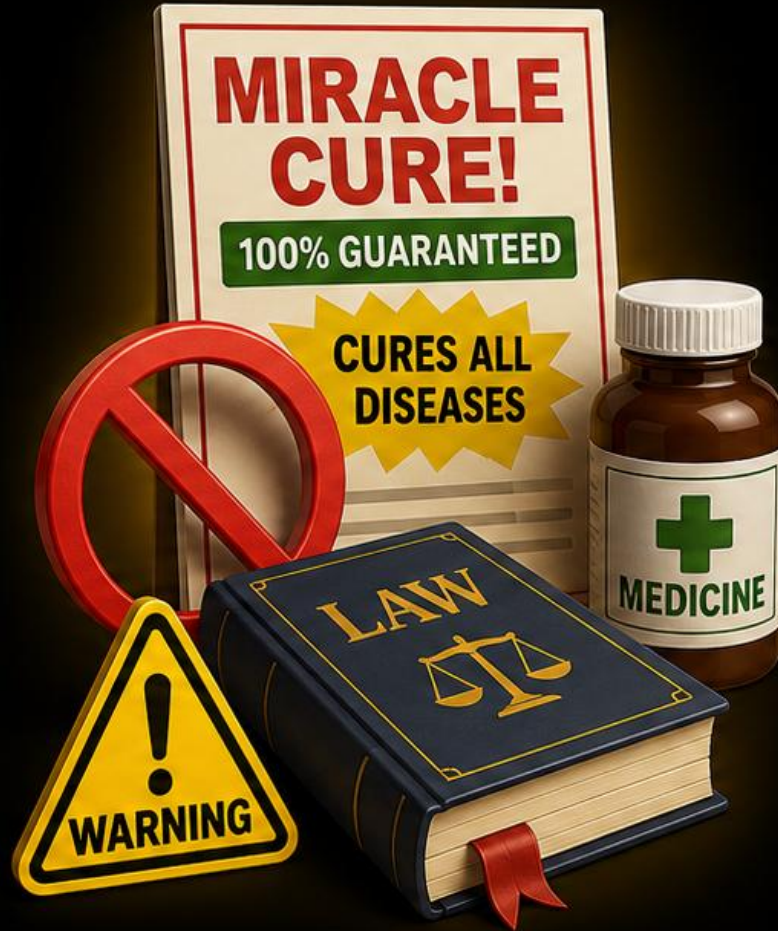
CLICK ON BANNER TO WATCH VIDEO



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Introduction

- ✓ Controls **objectionable advertisements** of drugs and remedies.
- 🛡️ Prohibits **misleading or magical cure** claims.
- 👥 Protects the **public** from **false medical promotion**.
- ⚖️ Also known as the **objectionable advertisements law**.



परिचय

- ✓ यह अधिनियम दवाओं और उपचारों के **आपत्तिजनक विज्ञापनों** को नियंत्रित करता है।
- 🛡️ भ्रामक या **जादुई इलाज** के दावों वाले विज्ञापनों पर रोक लगाता है।
- 👥 जनता को **झूठे चिकित्सीय प्रचार** से सुरक्षा देता है।
- ⚖️ इसे **objectionable advertisements law** भी कहा जाता है।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Important Dates

- ✓ Act passed: **1954**
- ✓ Rules came into force: **1 April 1955**
- ★ These dates are **very important** for exams.



महत्वपूर्ण तिथियाँ

- ✓ अधिनियम पारित: **1954**
- ✓ नियम लागू हुए: **1 अप्रैल 1955**
- ★ परीक्षा के लिए ये तिथियाँ **बहुत महत्वपूर्ण** हैं।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Magic Remedy

- Includes **talisman**, **mantra**, **kavacha**, or any charm.
- Claimed to have **miraculous power**.
- Used for **diagnosis**, **cure**, **treatment**, **prevention**, or to affect **body functions**.



जादुई उपचार

- इसमें **ताबीज**, **मंत्र**, **कवच** या कोई भी चमत्कारी वस्तु शामिल है।
- इसे **चमत्कारी शक्ति** वाला बताया जाता है।
- रोग की **पहचान**, **इलाज**, **रोकथाम** या **शरीर की क्रिया** पर प्रभाव के दावे इसमें आते हैं।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Advertisement

- ✓ Includes any notice, label, wrapper, circular, document, or announcement.
- ✓ It may be oral or written.
- ✓ It also includes light, sound, smoke, or visual display.



विज्ञापन

- ✓ इसमें notice, label, wrapper, circular, document या कोई घोषणा शामिल है।
- ✓ यह मौखिक या लिखित हो सकता है।
- ✓ light, sound, smoke या visual display भी advertisement में आते हैं।



BEST PHARMACIST COURSE

RECOMMENDED FOR YOUR PREPARATION



RRB
PHARMACIST
MAY BATCH



ADMISSION
OPEN





6395596959, 8006781759

HSSC
PHARMACIST



ADMISSION **OPEN**

FEATURES

- LIVE CLASSES
- RECORDED CLASSES
- PREVIOUS YEAR PAPERS
- NON - PHARMA TEST SERIES
- PHARMA TEST SERIES
- SUBJECT-WISE E-NOTES



6395596959
8006781759

JOIN NOW

ALL INDIA
PHARMACIST
MAY BATCH



ADMISSION
OPEN






AIIMS
PHARMACIST
MAY BATCH



ADMISSION
OPEN





6395596959
8006781759

MAY BATCH


RAJASTHAN
PHARMACIST
ADMISSION
OPEN




CONTACT FOR ADMISSION RELATED QUERIES- 6395596959, 9259827802

THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Registered Medical Practitioner (RMP)

RMP

- ✓ A person holding a **recognized** medical qualification.
- 🛡️ Qualification is recognized under the **Indian Medical Degrees Act, 1916** or **Indian Medical Council Act, 1956**.
- 👤 Some **professional advertisements** are allowed only for RMPs.



(पंजीकृत चिकित्सा व्यवसायी (RMP))

- ✓ वह व्यक्ति जिसके पास **मान्यता प्राप्त** चिकित्सा योग्यता हो।
- 🛡️ योग्यता **Indian Medical Degrees Act, 1916** या **Indian Medical Council Act, 1956** के अंतर्गत मान्य हो।
- 👤 कुछ **professional advertisements** केवल RMPs के लिए अनुमत होते हैं।

THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Prohibited Purposes



Procuring miscarriage or preventing conception in women.



Maintaining or improving sexual pleasure.



Correcting menstrual disorders in women.



Diagnosis, cure, treatment, or prevention of diseases listed in the Schedule.



प्रतिबंधित उद्देश्य



महिलाओं में गर्भपात कराना या गर्भधारण को रोकना।



यौन सुख को बनाए रखना या बढ़ाना।



महिलाओं के menstrual disorders को ठीक करने के दावे।



Schedule में सूचीबद्ध रोगों के diagnosis, cure, treatment या prevention के दावे।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

False / Misleading Advertisements

False or Misleading Ads

- ✓ Gives a **direct or indirect false impression** about the true character of the drug.
- 🛡️ Makes a **false claim** for the drug.
- ❗ Is **false or misleading** in any material particular.



झूठे या भ्रामक विज्ञापन

- ✓ दवा के वास्तविक स्वरूप के बारे में **सीधे या परोक्ष रूप से गलत प्रभाव** पैदा करता है।
- 🛡️ दवा के बारे में **झूठा दावा** करता है।
- ❗ किसी **महत्वपूर्ण बिंदु** में **झूठा या भ्रामक** होता है।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Advertisements Permitted

-  Signboard or notice by a **registered medical practitioner** for specified diseases.
-  **Scientific** or **social books** on specified matters.
-  Confidential advertisements sent only to **registered medical practitioners**.
-  Drug advertisements printed by **Government**.
-  Advertisements permitted **before commencement** of the Act.



अनुमत विज्ञापन

-  निर्दिष्ट रोगों के लिए **registered medical practitioner** द्वारा signboard या notice.
-  निर्दिष्ट विषयों पर **scientific** या **social books**.
-  केवल **registered medical practitioners** को भेजे गए confidential advertisements.
-  **Government** द्वारा मुद्रित drug advertisements.
-  अधिनियम लागू होने से **पहले अनुमत विज्ञापन**।



THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Classes of Exempted Advertisements

Exempted Advertisements



Government advertisements or ads with prior government permission — for public awareness.



Leaflets or literature with drug packages — meant for RMPs.



Advertisements in medical journals — claims must not be false.



Price lists of manufacturer, distributor, or importer — technical information only.



Advertisements of oral chemical contraceptives — allowed under conditions.



छूट प्राप्त विज्ञापन



Government advertisement या prior government permission वाले विज्ञापन — public awareness के लिए।



drug packages के साथ leaflet या literature — RMPs के लिए।



medical journals में advertisements — दावे झूठे नहीं होने चाहिए।



manufacturer, distributor या importer की price list — केवल technical information।



oral chemical contraceptives के advertisements — निर्धारित शर्तों के तहत अनुमत।



Bilingual Study Slide

THE DRUGS AND MAGIC REMEDIES ACT, 1954

Offences and Penalties



First conviction: imprisonment up to **6 months**, or **fine**, or both.



Second or subsequent conviction: imprisonment up to **1 year**, or **fine**, or both.



Company offence: the person in charge is liable unless **lack of knowledge** or **due diligence** is proved.



अपराध और दंड



पहली सजा: **6 महीने** तक का कारावास, या **जुर्माना**, या दोनों।



दूसरी या बाद की सजा: **1 वर्ष** तक का कारावास, या **जुर्माना**, या दोनों।



कंपनी द्वारा अपराध: जिम्मेदार व्यक्ति दंडनीय होगा, जब तक वह **lack of knowledge** या **due diligence** सिद्धि न कर दे।

Exam Punch



परीक्षा बिंदु

- “Cures cancer in 30 days” violates this Act.
- **Section 4** deals with **misleading** advertisements.
- **Schedule J** diseases cannot be advertised.

- “30 days में cancer cure” जैसा दावा इस Act का उल्लंघन है।
- **Section 4** भ्रामक drug advertisements से संबंधित है।
- **Schedule J** के रोगों का विज्ञापन निषिद्ध है।



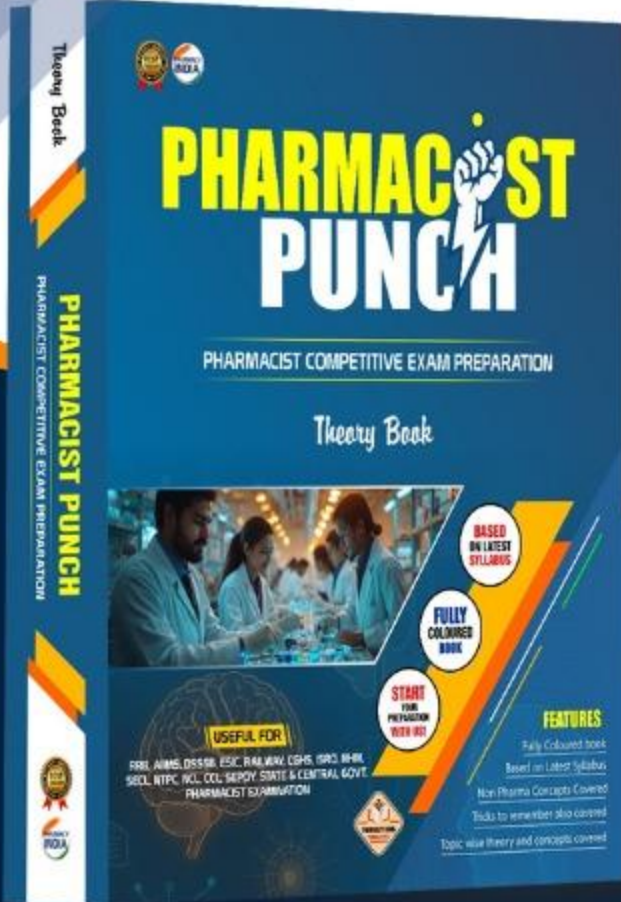
YOUR FINAL

PUNCH



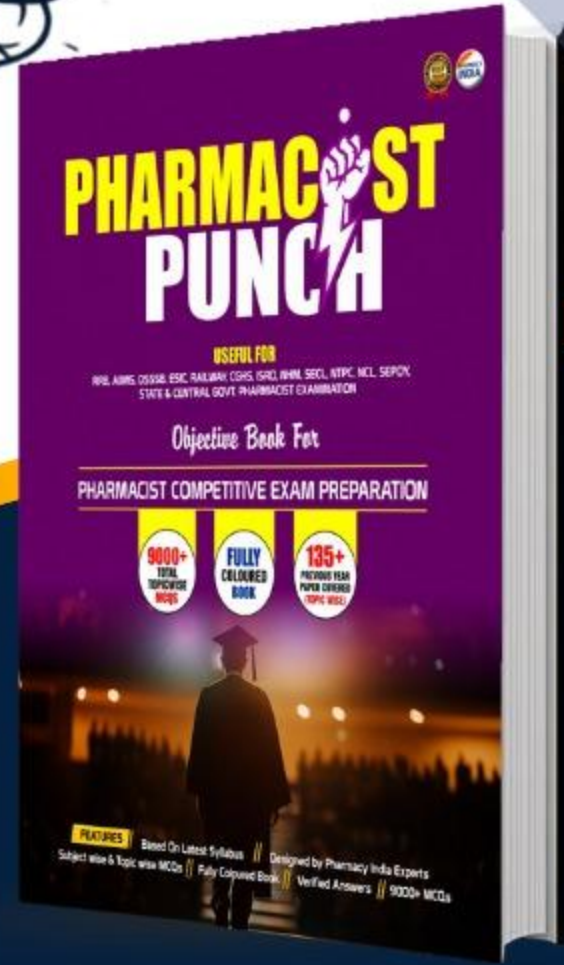
BEFORE SELECTION

BEST BOOK FOR PHARMACIST EXAMS



COMBO BOOKS

Fully Coloured Book



CASH



ON DELIVERY

AVAILABLE ON

amazon Flipkart



6395596959, 8006781759

↓ DOWNLOAD PHARMACY INDIA APP FROM PLAYSTORE



DAILY UPDATES

जुड़िए **PHARMACY INDIA**

के साथ.....

**WHATSAPP & TELEGRAM SE JUDNE KE LIYE
ICONS PAR CLICK KARE**



DOWNLOAD "PHARMACY INDIA" MOBILE APP



SCAN ME



Mobile Phone Par Click karein